

Pohjoisin Lappi

1. Hakijan nimi ja hakijatiedot

Leader Pohjoisin Lappi ry:n toiminta-alue on Itä – ja Pohjois-Lappi. Alueeseen kuuluvat Utsjoki, Inari, Sodankylä, Pelkosenniemi, Savukoski, Kemijärvi ja Salla. Leader-ryhmän tehtävänä on alueen elinvoiman ja viihtyvyyden lisääminen rahoittamalla strategian mukaisia julkisoikeudellisten ja yksityisoikeudellisten yhteisöjen hankkeita ja yrityshankkeita. Yhdistys toteuttaa myös omia hankkeita, jotka tukevat strategian toteutumista. Yhdistys edistää elinkeinokalataloutta hallinnoimalla Lapin Kalaleader -toimintaa. Leader Pohjoisin Lappi ry on toiminut vuodesta 1996 ja vuosien aikana on kertynyt vankka osaaminen hankehallintaan ja -työskentelyyn.

Yhdistyksen toimisto sijaitsee Sodankylässä osoitteessa Jäämerentie 19, 99600 Sodankylä. Toiminnanjohtajana työskentelee Henna Kontsas, joka vastaa yhdistyksen toiminnasta ja yhdistyksen itse hallinnoimista hankkeista. Talous- ja palkkahallinto on osittain ulkoistettu. Vakinaisessa työsuhteessa yhdistyksessä työskentelee 3 työntekijää ja yhdistykselle on palkattu määräaikaisia toimintaraha- ja hanketyöntekijöitä. Yhdistys hallinnoi Lapin maaseuturahastosta rahoitettua Lapin maakunnan alueella toteutettavaa Avoimet miljööt ja komeat kuistit-hanketta. Lisäksi yhdistyksellä on käynnissä oman tuotannon hankkeet liittyen ikäihmisten ammatilliseen perhehoitoon ja kylien elinvoimaisuuteen.

1. Hankkeen nimi

Ytyä Yrittäjyyteen - nuoret voimavaraksi

2. Hankkeen julkinen kuvaus

Yhteistyöhankkeen päämääränä on mikroyrittäjyyden (ensisijaisesti alle 5 htv) työllistävien yritysten) vahvistaminen Leader Pohjoisin Lappi ry:n alueella. Nuoria innostetaan yrittäjyyteen tuomalla tutuksi yrittäjyyttä yhtenä työllistymisen muotona oppilaitoksissa, järjestämällä yritysten ja oppilaitosten välille projektiluontoisia oppimistilanteita ja edistämällä yrittäjyyden omistajanvaihtoa. Opiskelijoiden kanssa tehtävät toimenpiteet toteutetaan yhteistyössä alueen oppilaitosten kanssa. Hankkeessa tuetaan alkavia ja toimivia mikroyrityksiä osaamista lisäämällä, sparraamalla ja verkostoyhteistyöllä. Hankkeessa tehdään malli, joka vakiinnuttaa Leader-ryhmän, paikallisten oppilaitosten ja yrittäjien yhteistyötä nuorten yrittäjyyden edistämiseksi.

Hankkeen toimenpiteet toteutetaan Leader Pohjoisin Lappi ry:n toiminta-alueella. Yrityssparrauksen osalta hanke keskittyy erityisesti Itä-Lapin ja Sodankylän kuntien alueille. Hanke rahoitetaan yhdistyksen omasta kiintiöstä.

3. Toteutusaika

1.1.2023 – 31.12.2024 (operatiivinen toteutusaika 20kk)

Pohjoisin Lappi

4. Hankkeen tausta ja tarve

Itä- ja Pohjois-Lapissa on pulaa osaajista ja osaamisesta. Merkittävä osa nuorista lähtee peruskoulun jälkeen opiskelemaan Rovaniemelle ja muihin opiskelukaupunkeihin. Vain pieni osaa palaa opiskeluiden jälkeen pohjoiseen. Paikallisten yrittäjien ja oppilaitosten välille tarvitaan lisää yhteistyötä, jotta nuoret monialaosajat saadaan alueen voimavaraksi. Näin voidaan vastata kohtaanto-ongelmaan, vauhdittaa yritysten omistaja- ja sukupolvenvaihdoksia ja saada alueelle uusia yrittäjiä.

Leader -toiminnan tavoitteena on alueen viihtyvyyden ja elinvoiman lisääminen ja alkavien ja toimivien yritysten tukeminen kehittämisessä. Leader-ryhmän strategiassa on neljä painopistettä, joista yksi on Nuoret. Nuorten painopisteen tavoitteena on nuorten osallisuuden ja toiminnallisen demokratian lisääminen, nuorten kotiseutuidentiteetin vahvistaminen sekä alueella elämisen, yrittämisen ja viihtymisen mahdollisuuksien kirkastaminen. Leader -ryhmällä on paljon kontakteja paikallisiin yrityksiin, mutta ei resursseja ja osaamista nuorten yrittäjyyden edistämiseen tai suoria yhteyksiä paikkakunnalla opiskeleviin nuoriin. Näin ollen luontainen yhteistyökumppani strategian tavoitteen edistämiseen, on alueella toimivat oppilaitokset, joissa osa paikkakunnan nuorista opiskelee. Tähän mennessä yhteistyötä on ollut jonkin verran Saamelaisalueen koulutuskeskuksen kanssa, jonka puitteissa on esitelty Leaderin yritysneuvontapalveluja ja muita SYP-verkoston palveluita. Leader Pohjoisin Lappi ry:n alueella toimii SAKK :n lisäksi REDU:n Sodankylän ja Kemijärven toimintayksiköt , jotka tarjoavat monipuolisesti eri toimialojen ammatillisiin tutkintoihin johtavia koulutuksia. Sodankylän yksikössä on 8 koulutuslinjaa ja n. 250 opiskelijaa ja Kemijärven toimiyksikössä on 8 koulutuslinjaa ja n. 150 opiskelijaa. Opiskelijat ovat pääsääntöisesti kotoisin lähialueelta. Saamelaisalueen koulutuskeskuksessa on 6 koulutuslinjaa ja opiskelijamäärä on noin 200. SAKK opiskelijat tulevat laajemmalta alueelta.

Oppilaitosten osaamisen arvioinnin toteutussuunnitelmiin (OAT) kuuluvat valinnaiset yrittäjyystutkinnot, mutta oppilaitosten resurssit näiden toteuttamiseen ovat rajalliset. Kurseilla ei ole mahdollisuutta tarjota syvempää yhteistyötä paikallisten yrittäjien kanssa. Leader-ryhmän, oppilaitoksen ja paikallisten yrittäjien yhteistyöllä, voitaisiin syventää nuorille kohdennettua yrittäjyys -toimenpidettä. Yhteistyön kautta nuorilla olisi mahdollisuus löytää ammattiosaamisen näyttöä varten yhteistyöyrittäjä, tuleva työpaikka tai kontakti työelämään varten. Samalla he pääsevät kokeilemaan työntekoa yrittäjän näkökulmasta. Opiskelijat saavat myös tärkeät yhteyshenkilöt alueelle, tilaisuuden verkostoitua ja tutustua paikallisiin yrittäjiin. Koulujen lisäksi yrittäjyyteen innostaa 4H-yhdistys, joka järjestää yrittäjyyskursseja Sallan, Savukosken ja Kemijärven alueella. Yrittäjyyskursseja ei tarjota koko toiminta-alueella ja palvelun kohderyhmänä ovat opiskelijoita nuoremmat henkilöt.

Itä- ja Pohjois-Lapin alueella on noin 3000 yritystä, joista suurin osa on mikroyrityksiä. Alueen erityisyytenä on porotalousyrittäjyys ja pienet matkailuyritykset, jotka ovat

Pohjoisin Lappi

syntyneet matkailukeskusten imussa. Porotalouselinkeino on merkittävä työllistäjä ja esimerkiksi Savukoskella alkutuotannon osuus työpaikoista on noin 40 %. Koko toiminta-alueella on 18 paliskuntaa, joissa on noin 1 900 osakasta. Kemijärven ja Sodankylän alueella yrittäjyydessä näkyy teollisuuden vaikutus. Monet alueen elinvoiman kannalta tärkeät palvelut voivat olla yksittäisten mikroyritysten varassa. Toimintaympäristön nopea muuttuminen luo yrittäjille paineen jatkuvalla uudistumisella ja oman osaamisen kehittämiselle. Erityisesti digitalisaation nopea kehittyminen vaikuttaa yritystoimintaan ja edellyttää yrittäjältä uusia taitoja. Ympäristöasiat ovat entistä tärkeämpiä kuluttajille ja vaikuttavat ostopäätöksiin. Kestävään toimintaan panostaminen ja siitä viestiminen korostuvat jatkosta entistä enemmän. Kuntien elinkeinotoimissa on resursseja yritystoiminnan tukemiseen. Resurssit on ohjattu pääasiassa olemassa olevien yritysten kehittämiseen ja perustamisneuvontaan. Varsinaisen yritysinnostuksen sparraamiseen ja uusien yrittäjäalkujen tukemiseen, ei elinkeinotoimilla ole työaikaa.

Haasteen oman osaamisen kehittämiseen tuo yritystoiminnan sitovuus. Pienissä yrityksissä työpanos on sidottu operatiiviseen toimintaan, joten kehittämiseen sekä oman osaamisen lisäämiseen on hankala löytää aikaa. Vaikka monenlaista koulutusta on tarjolla, sen aikatauluttaminen yritystoiminnan kanssa on haaste. Yritykset tarvitsevat suunnitelmallisuutta, liiketoimintaosaamisen tukemista ja asiantuntijapalveluja, jotta ne voivat varautua investointeihin, epävarmoihin markkinoihin ja tuotantopanosten kasvuun.

Yritysten tarpeet liittyvät usein samankaltaisten teemojen alle, joka mahdollistaa ryhmäkohtaisen tuen antamisen. Tämän kaltaiset tilanteet lisäävät myös yritysten välistä yhteistyötä ja vahvistavat verkostoja. Joskus tarpeet ovat kuitenkin hyvin yrityskohtaisia, jolloin tuen ja sparrauksen tulee olla yksilöllisempää. Lyhytkestoinenkin keskustelu asiantuntijan kanssa voi johdattaa yrityksen oikean kehittämispolun alkuun ja löytämään tilanteeseen sopivan palvelun tai ratkaisun.

Paikallisia käynnissä olevia yrittäjyyttä tukevia hankkeita:

Pohjois-Lapin alueyhteistyön kuntayhtymän hallinnoima (EAKR -rahoitteinen) EIP-Elinvoimaa ja älykästä toimintaa Itä- ja Pohjois-Lappiin- hanke, edistää alueen osaamista tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnassa sekä tukee kansainvälistymistä. Hankkeessa luotuja verkostoja ja yhteistyömalleja voidaan hyödyntää hankkeessa.

Itä-Lapin kuntayhtymän hallinnoimassa (EAKR-rahoitus) Yrittäjien Itä-Lappi- hankkeessa tehdään kaikille Itä-Lapin kunnille yhdenmukainen yritysten palveluprosessi yhdessä kuntien, yrittäjien ja asiantuntijoiden kanssa. Lisäksi päätavoitteena on löytää ja etsiä uusia liiketoimintapotentiaaleja koko Itä-Lapin alueelta. Potentiaaliset mahdollisuudet työstetään alustaviksi liiketoimintakonsepteiksi. Hankkeen tuloksia hyödynnetään toimenpiteissä. Erityisesti yrityshakemistoa ja sähköpostilistoja voidaan käyttää tiedotuskanavana.

Lapin koulutuskeskus REDU:n (Lapin liitto) hallinnoima Pohjoista vahvuutta elintarvikealan oppimisympäristöillä hankkeessa päivitetään elintarvikealan oppimisympäristöä kolmella

Pohjoisin Lappi

koneella, jota yrittäjät voivat hankeaikana 1.3.2022 – 31.8.2023 käydä kokeilemassa. Tiloista löytyy myös 100 muuta pienkonetta ja laitetta, joita voi testata kalalla ja lihalla.

5. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen laajat tavoitteet

- Lisätä nuorten kiinnostusta yrittämiseen.
- Lisätä tietoisuutta alueen yrittäjyysmahdollisuuksista.
- Luoda verkostoja opiskelijoiden ja yrittäjien sekä Leader-yhdistyksen ja oppilaitosten välillä.
- Parantaa alkavien ja olemassa olevien yritysten liiketoimintaedellytyksiä.

Hankkeen lyhyen aikavälin tavoitteet

- Lisätä nuorten tietämystä yritystoiminnasta, alueen yritysmahdollisuuksista ja yrityspalveluista mm. oppilaitosvierailuin ja ideapajoin
- Luodaan malli, jolla tiivistetään oppilaitosten, Leaderin ja paikallisten yrittäjäorganisaatioiden yhteistyötä.
- Innostetaan yrityksiä uudistumaan ja hyödyntämään ulkopuolista asiantuntijuutta erilaisten aktivointitoimin.
- Tukea opiskelijoiden ja yrittäjien verkostoitumista ja yhteistyötä järjestämällä yhteisiä tilaisuuksia, tapahtumia ja retkiä, joihin tuodaan hankkeen toimesta asiantuntijuutta.
- Tukea verkostoitumista ja yritysten kehittymistä järjestämällä yritysvierailuja yrityksille sekä opiskelijoille erilaisiin yrityksiin liittyviin kohteisiin ja tapahtumiin.

Hankkeen määrälliset tavoitteet:

- oppilaitosvierailuja 9 kpl
- oppilaitoksissa toteutettavat ideapajat, joissa nuoret etsivät ratkaisuja yrittäjien tarpeisiin 3 kpl
- yritysvierailut 9 kpl
- teemoitetut aktivointitilaisuudet 14 kpl
- yrityssparraus 40 yritystä (max1 päivä)
- yhteistyömalli oppilaitoksen, Leader-ryhmän ja yrittäjien yhteistyön tiivistämiseen 1kpl

6. Hankkeen toimenpiteet, toteutustapa ja riskit

Hankkeen projektipäällikkönä toimii toiminnanjohtaja Henna Kontsas, joka jyvittää hankkeelle työaikaa 10 % kokonaistyöajastaan. Projektipäällikön tehtäviin kuuluu hankkeen kokonaisjohtaminen, ohjausryhmän esittelijän tehtävät sekä toimenpiteiden toteuttamisessa vaadittavat asiantuntijatehtävät. Hankkeeseen palkataan projektityöntekijä, joka toimii yrityspalveluneuvojana 100 % työajalla 20 kuukauden ajan.

Pohjoisin Lappi

Hänen tehtäviinsä kuuluu toimenpiteiden suunnittelu, toteuttaminen, seuranta, raportointi ja oppilaitosyhteistyön ylläpito sekä ohjausryhmän kokousten valmistelu yhteistyössä projektipäällikön kanssa. Yrityspalveluneuvojalta edellytetään paikallisten elinkeinojen liiketoimintamahdollisuuksien tuntemista, asiakaspalvelutaitoja ja eri rahoituskanavien tuntemusta niin alkaville kuin toimiville yrityksille.

Maksatuksesta vastaa yhdistyksen hankeassistentti yhteistyössä hankehenkilöstön kanssa. Hankeassistentti ei jyvitä hankkeelle työaikaa. Kirjanpidon ja palkanlaskennan hoitaa Numerotalo Oy, jonka palveluhinta jyvitetään hankkeelle toteuman perusteella.

Hankeeseen nimetään ohjausryhmä, joka koostuu oppilaitosedustuksesta, rahoittajan edustajasta ja Itä- ja Pohjois-Lapin kunnan elinkeinotoimen edustajista.

Tavoite: Lisätä nuorten kiinnostusta yrittämiseen ja tietoisuutta alueen yrittäjyysmahdollisuuksista

Toimenpide 1. Yrittäjyystietoisuuden lisääminen

Yrityspalveluneuvoja vierailee alueen ammatillisissa oppilaitoksissa yhteistyössä paikallisten yrittäjien kanssa. Vierailut aikataulutetaan yhdessä oppilaitoksen kanssa ja ne suunnitellaan innostaviksi ja käytännönläheisiksi. Yrittäjäpuheenvuorot suunnitellaan niin, että ne tukevat oppilaitosten toimialoja. Yrityspalveluneuvoja tuo esille yritystoiminnan liiketoimintaosaamiseen liittyviä teemoja ja tarjolla olevia yrittäjyyttä tukevia palveluita. Yrittäjät nostavat esille erilaisia yrittäjyyspolkuja ja alueen vahvuuksien hyödyntämistä yritystoiminnassa. Oppilaitosvierailut ovat kokeiluja, joissa oppilailta kerätään vierailun yhteydessä palaute hyödynnettäväksi tulevien vierailujen suunnitteluun ja yhteistyömallin rakentamiseen. Toimenpiteet 1. ja 2. voivat sisältää myös yritysvierailuja oppilaitosten lähialueilla. Tähän on varattu kuluerä hankkeen kustannusarvioon. Vierailujen tavoitteena on havainnollistaa yritysten toimintaympäristöä yrittäjyydestä kiinnostuneille nuorille. Vierailut dokumentoidaan ja liitetään tiiviiksi osaksi oppimiskokonaisuutta.

Toimenpide 2. Ideapajat yritystoiminnan kehittämistyökaluna

Järjestetään oppilaitoksissa pitempikestoisia projektiluontoisia ideapajoja, joissa opiskelijat ratkaisevat yritysten kehittämistarpeita. Ideapajat suunnitellaan tiiviissä yhteistyössä oppilaitoksien kanssa aikatauluttaen toteutus niin, että ne tukevat osaamisen arvioinnin toteutumissuunnitelman tavoitteita. Oppilaitos vastaa siitä, että ideapaja sopii opetusaikatauluun, opiskelijoiden tiedottamisesta ja tiloista. Oppilaitoksen henkilökunnan edustaja osallistuu ideapajoihin yrityspalveluneuvojan ja yrittäjän lisäksi. Hanke vastaa sopivan yrittäjän etsimisestä ja projektin suunnittelusta ja aikatauluttamisesta. Mukana olevalle yrittäjälle maksetaan korvaus ideapajaan käytetystä ajasta. Kehitysideoista koostetaan yleishyödylliseen käyttöön dokumentti, jolla innostetaan laajemminkin yrittäjiä ottamaan nuoria mukaan yritystoiminnan kehittämiseen. Ideapajojen kesto ja dokumentointi suunnitellaan tarkemmin hankkeen kuluessa.

Pohjoisin Lappi

Toimenpide 3. Omistajanvaihdosten edistäminen

Yrittäjille suunnataan monikanavaisesti tietoa omistajavaihdoksen edistämiseen liittyvistä mahdollisuuksista mm. omistajanvaihdosta tukevista palveluista, oppisopimuksesta, työelämässä oppimisesta ja ammattiosaamisen näyttöjen tekijöistä. Vastaavasti opiskelijoille tuodaan esille yrittäjiä, jotka ovat etsimässä työlleen jatkajaa.

Liiketoiminnasta luopuvia yrittäjiä, jotka ovat halukkaita siirtämään osaamista edelleen, kohtautetaan nuorten kanssa tapahtumin ja tilaisuuksin sekä henkilökohtaisella neuvonnalla. Yrityspalveluneuvoja opastaa yritystoiminnan jatkamisesta kiinnostuneita henkilöitä mm. kannattavuuslaskemissa, liiketoiminnan suunnittelussa ja rahoituskanavien etsimisessä sekä muilla tavoin tukee omistajanvaihdosta. Hankkeessa voidaan kokeilla kisällimallia, jos sopiva yritys ja opiskelija löytyvät. Tällöin yrityspalveluneuvoja tukee työpanoksellaan kokeilua ja dokumentoi sekä kerää kokemuksesta palautteet sekä tekee kehittämisehdotuksia kisällimallin edistämiseksi.

Tavoite: Parantaa alkavien ja olemassa olevien mikroyritysten liiketoimintaedellytyksiä

Toimenpide 4. Teemoitetut aktivointitilaisuudet

Hankkeessa järjestetään aktivointitilaisuuksia, joiden tavoitteena on lisätä osallistujien liiketoimintavalmiuksia. Aiheet valitaan yritysten tarpeiden mukaisesti ja niitä voivat olla esimerkiksi digitaalisuus, ilmastovastuullisuus ja hiilijalanjälki sekä talous, yritys juridiikka, uudistamismahdollisuudet, työhyvinvointi ja muut kohderyhmältä nousevat aiheet.

Tilaisuudet järjestetään lähi- tai verkkototeutuksella pienryhmille ja osallistujien toimialaa ei ole kohdennettu tietyille toimialalle. Teemoitettujen aktivointitilaisuuksien kesto vaihtelee aihepiiristä riippuen kahdesta tunnista koko päivän tilaisuuteen. Aktivointitilaisuuksien asiantuntijuus hankitaan ostopalveluna ja hankkeen työntekijät suunnittelevat tarkemman kokonaisuuden, hoitavat tiedottamisen ja järjestelyt sekä keräävät palautteen. Tilaisuudet ovat avoimia myös opiskelijoille, joka huomioidaan tiedottamalla aktivointitilaisuuksista myös oppilaitoksia. Tilaisuudet voidaan järjestää myös vierailumuotoisesti, jolloin yritykset pääset tutustumaan toisten yrittäjien tiloihin ja toimintaan sekä erilaisiin tapahtumiin ja oppilaitosten tarjoamiin mahdollisuuksiin.

Toimenpide 5. Yritystoiminnan sparraaminen ja yrittäjävalmiuksien parantaminen

Yrityspalveluneuvoja tarjoaa yrityskohtaista neuvontaa alkavalle tai yritystoimintaa kehittäväälle yritykselle, neuvonnan kesto on enintään 1 päivä. Palvelu voi sisältää mm. liiketoimintasuunnitelman laadintaa tai päivitystä, kannattavuuslaskentaa, ohjaamista rahoituskanaviin, koulutuksiin tai muihin yrityspalveluihin. Neuvonta toteutetaan toimistolla tai yrittäjän toimipaikassa. Pääasiassa pyritään hyödyntämään etäyhteyksiä.

Hankkeen lopputuloksena valmistuu yhteistyömalli nuorten yrittäjäyhteyksistä Leader Pohjoisin Lappi ry:n alueella.

Pohjoisin Lappi

Hanke tukee kestävän kehityksen periaatteita vahvistaen nuorten kotiseutuidentiteettiä ja mahdollistamalla työllistymisen kotiseudulla (sosiaalinen kestävä kehitys). Yritysten digitalisaatio- ja vähähiilisyys -osaamisen lisääminen aktivointitilaisuuksin, parantaa yritystoiminnan valmiuksia kestävään toimintaan. Eri toimijoiden yhteistyötä lisäämällä, tuodaan toimintaan resurssitehokkuutta.

Hankkeen riskinä on aikataulutuksen ja henkilöriskit. Hankkeen toimenpiteet tulee saada suunniteltua siten, että ne huomioivat eri toimialojen ja yritysten rajalliset henkilöresurssit sesonkivaihtelut ja oppilaitosten aikataulut. Tähän varaudutaan hyvällä suunnittelulla ja tiedottamisella. Henkilöriskit liittyvät hankkeen vähäisiin henkilöstöresursseihin. Yrityspalveluneuvojalta edellytetään monialaista osaamista ja paikallistuntemusta sekä hyvää projektinhallintaa. Tähän varaudutaan huolellisella rekrytointiprosessilla ja perehdyttämällä. Yrityspalveluneuvoja tukena toimii projektipäällikkö, jolla on pitkäaikainen kokemus yritysneuvonnasta ja -toiminnasta.

7. Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelmaan ja Leader Pohjoisimman Lapin Peloton Pohjoisin – strategiaan? Miten aiemmat hankkeet on huomioitu?

Hanke toteuttaa Leader Pohjoisin Lappi ry:n Peloton pohjoisin -strategiaa ja siinä erityisesti Yrittäjyys ja paikalliset elinkeinot ja Nuoret painopisteitä. Hanke edistää yritysten yhteistyöverkoston ja ideasta innovaatioksi polkujen syntymistä ja kehittymistä, osaavan työvoiman rekrytointia ja uusien yrittäjien houkuttelua alueelle. Hanke lisää myös asiantuntijapalveluiden käyttöä yritystoiminnan kehittämisessä.

Nuorten painopisteessä hanke edistää nuorten osallisuutta, yrittäjyyskasvatusta sekä nuorten työelämässä oppimisen mahdollisuuksia ja työllistymistä kylissä.

Hanke tukee Kokeiluja ja rohkeutta -keinoa vahvistaen alueen osaamispääomaa. Hanke lisää yrittäjien ja elinkeinoelämän yhteishengen vahvistamista, eri toimijoiden välistä yhteistyötä ja luo uusia verkostoja. Osaaminen ja oppiminen -keinossa hanke lisää yrittäjyysosaamista ja hyvien käytäntöjen levittämistä.

Hakija on toteuttanut aiemmin mm. Intoa yrittäjyyteen ja Parasta pohjoisesta-yhteistyöhankkeet, joissa kumppaneina on ollut kuntien elinkeinotoimet. Intoa yrittäjyyteen kohdistui pääasiassa Pohjois-Lappiin ja Parasta pohjoisesta koko toiminta-alueelle. Hankkeista on saatu hyvät kokemukset. Ne ovat mm. lisänneet pienten yritysten tietoutta yritysten tukimahdollisuuksista, luoneet verkostoja yrittäjien välille sekä syventäneet hankekumppaneiden yhteistyötä. Aiemmat hankkeet on kohdennettu selkeämmin vain strategian mukaisille toimialoille.

8. Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat ja aikataulu

Pohjoisin Lappi

Hankkeen toiminta-alueena on Leader Pohjoisin Lappi ry:n toiminta-alue. Hanke on suunnattu alueella opiskeleville nuorille, jotka ovat kiinnostuneita yritystoiminnasta. Lisäksi hanke on suunnattu toimiville mikroyrityksille, jotka ovat kiinnostuneita nuorten osallistamisesta yritystoiminnan kehittämiseen, oman osaamisen lisäämisestä tai verkostoitumisesta. Yrityssparrauksen osalta hanke keskittyy erityisesti Itä-Lapin ja Sodankylän kuntien alueille.

Hankkeesta hyötyvät paikallisten oppilaitosten yritysopinnoista kiinnostuneet opiskelijat, jotka saavat kontakteja ja verkostoja paikalliseen yritystoimintaan sekä lisää tietoutta yrittämisen mahdollisuuksista. Yrittäjät hyötyvät saamalla uusia verkostoja oppilaitoksiin ja opiskelijoihin. Yhteistyö voi jatkua monin tavoin, kuten työelämässä oppimisen tai ammattiosaamisen näytöissä. Hyötyjinä ovat myös yritykset, jotka ovat halukkaita aloittamaan tai kehittämään yritystoimintaansa verkostojen tai osaamisen kehittämisen kautta. Kolmantena hyödynsaaja joukkona on alkavat yrittäjät ja toiminnalleen jatkajaa etsivät yritykset, joille hanke tarjoaa tietoa, tukea ja kohtaamismahdollisuuksia

Hanketyöntekijän rekrytointi aloitetaan loppuvuodesta 2022. Hanke käynnistyy tammikuussa 2023 ja kestää 20 kuukauden ajan. Hakemuksen liitteenä on tarkempi aikataulu.

9. Miten hankkeen toteuttamista arvioidaan? Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?

Kaikista hankkeen järjestämistä tilaisuuksista kerätään osallistujalistat ja otetaan valokuvia. Kuvia hyödynnetään erilaisissa tiedotustempauksissa, joilla pyritään levittämään tapahtumissa opittua tietoa ja laajentamaan verkostoa myös osallistujaryhmän ulkopuolelle. Hankkeen toteutumista seurataan viikoittain numeraalisin toteutumisluvuin, jota verrataan tavoiteltuihin toteutumismääriin sekä hankkeen tavoitteisiin ja aikatauluun. Laadullista toteutumista seurataan palautteen kautta, jota kerätään tilaisuuksiin, tapahtumiin ja sparraamiseen osallistuvilta. Näin hankkeen toteutusta voidaan kehittää hankeaikana tarpeita vastaavaksi mm. neuvonnan osalta. Hankkeen tavoitteet ja tulokset esitellään jokaisessa hankkeen ohjausryhmässä, jossa otetaan vastaan myös ohjeita ja neuvoja toiminnan tehostamiseksi.

Hankkeen loppuraporttia koostetaan kuukausittain. Erityistä huomiota kiinnitetään hankkeen tulosten analysointiin ja jatkotoimenpiteiden suunnitteluun.

Hankkeessa syntyy yhteistyömalli, jonka suunnitellaan jatkuvan opiskelijavierailuina, sekä yrittäjien, että Leaderin toimesta. Myös muut hankkeen kokeilut dokumentoidaan ja pyritään miettimään vaadittavia jatkotoimenpiteitä onnistuneen toiminnan vakiinnuttamiseksi.

10. Tiedottaminen

Pohjoisin Lappi

Opiskelijoiden tiedottaminen tapahtuu yhteistyössä oppilaitosten kanssa hyödyntäen olemassa olevia sisäisen viestinnän kanavia. Hankkeen alussa sovitaan toimeksiköittäin yhteishenkilöt viestintään ja tiedottamiseen.

Hankkeen pääasiallinen tiedotus- ja markkinointikanava on sähköposti ja Leader Pohjoisin Lappi ry:n somekanavat. Hankkeessa hyödynnetään sidosryhmien valmiita postituslistoja, uutiskirjeitä ja muita kanavia. Somekanavissa tapahtuvaa markkinointia jaetaan eri tiedotuskanaviin sosiaalisessa mediassa. Puhelimella tehdään myös tarpeen mukaan suoraa kontaktointia. Tiedotusta jaetaan myös Leader Pohjoisin ry:n kotisivuilla, jonne laitetaan tietoja ja ilmoituksia, jotka eivät vaadi jatkuvaa päivittämistä. Tarpeen/uutiskynnyksen ylittyä ilmoituksia, lehtijuttuja ja mahdollisia haastatteluja julkaistaan paikallislehdissä. Hankkeessa tullaan markkinoimaan myös muiden tahojen palveluja Leaderin somekanavien kautta.

Kaikki kilpailutus tehdään sähköpostitse, jotta dokumentointi jää kaikille osapuolille näkyväksi. Sisäinen viestintä hankehenkilöstön ja yhteistyötahojen välillä hoidetaan Teamssin, sähköpostin ja puhelinyhteyksien avulla. Tarkempi tiedotussuunnitelma laaditaan hankkeen alkaessa.