

LEADER

Pohjoisin Lappi

Tarjouspyyntö



Tarjouksen pyytäjä ja tarjouksen jättöaika

Tarjouksen pyytäjä:

Nimi: Leader Pohjoisin Lappi ry / LaatuKalaa Lapista – tuottajat tutuksi -hanke

Yhteyshenkilö: Katariina Guttorm

Yhteystiedot: katariina.guttorm@pohjoisinlappi.fi puh. 0444931596

Leader Pohjoisin Lappi ry rahoittaa Leader-hankkeita Ivalon, Kemijärven, Pelkosenniemen, Sallan, Savukosken, Sodankylän ja Utsjoen kuntien alueelle. Yhdistys hallinnoi Lapin kalaleader -toimintaa, toteuttaa omia strategisia toteuttavia hankkeita sekä hallinnoi koko Lapin maakunnan kattavia hankkeita tukeutuen yhdistyksen erityisosaamiseen. Yhdistys tekee laaja-alaisesti yhteistyötä muiden Lapin Leader-ryhmien kanssa. Lapin alueella toimii Leader Pohjoisin Lapin lisäksi neljä Leader-ryhmää, jotka ovat Peräpohjolan Leader ry, Leader Tunturi-Lappi ry, Outokaira tuottamhan ry sekä Koillismaan Leader ry.

Tarjouksen jättöaika:

Tarjoukset tulee toimittaa sähköpostitse osoitteeseen katariina.guttorm@pohjoisinlappi.fi 17.4.2026 mennessä. Kaikki tarjoukseen liittyvät lisäkysymykset pyydetään toimittamaan sähköpostitse.

Tilaaaja pidättää oikeuden olla hyväksymättä mitään tarjouksista.

Tarjouspyynnön tausta

Tarjouspyyntö koskee LaatuKalaa Lapista – tuottajat tutuksi -hankkeen viestinnällistä suunnittelua. Hankkeen toteutusaika on 1.2.2026 – 30.9.2027. Alla hankkeen julkinen kuvaus:

Hankkeen tavoitteena on parantaa kalastuselinkeinojen kannattavuutta tuottamalla yhtenäistä määrätietoista viestintää toiminta-alueen kalastuksesta ja kalankäsittelystä. Tavoitteena on saada näkyvyyttä valtakunnallisesti ja viestinnän keinoin vaikuttaa kuluttajien käsitykseen luonnonkalan tuottamisesta. Pääasiallinen keino tähän on laadukkaiden videoiden tuottaminen ja brändiviestin levittäminen digitaalisiin kanaviin, sekä parantamalla kalastajien valmiuksia media- ja markkinointiviestintään. Hankkeen tavoitteena on edistää Lapin kaupallisten kalastajien keskinäistä verkostoitumista ja yhteistyön kehittämistä. Kaupallisen kalastuksen alueet ovat etäällä toisistaan, verkostoitumiselle ja yhteistyön vahvistamiselle on suuri tarve. Huomioitavaa on Lapin kalastusalueiden erilaisuus; alueet eivät kilpaile keskenään markkinoista. Kalastusalueiden saaliina ovat eri kalalajit, kalastuskeskusten erilaiset pyyntiajat ja osittain menetelmät.

Tarjouspyynnön kohde

Brändiviestin ja viestinnällisen ilmeen tuottaminen. Viestinnällinen ilme ja sisältö - hakumainonta ja hakukoneoptimointi sekä kohderyhmän kartoittaminen.

Vaatimukset tarjouksen sisällölle

Pyydämme tarjoustasi visuaalisen ilmeen suunnittelusta.

Tarjouksen hinnat tulee eritellä osa-alueittain, ja tarjouksessa tulee ilmoittaa selkeästi, mitä osa-alueita se koskee. Lisäksi pyydetään erillinen tuntihinta mahdollisille lisätöille. Hintojen tulee sisältää arvolisävero.

Tarjouspyynnön sisältö:

Yhtenäinen graafinen markkinointi-ilme, jossa painotetaan hankkeen avainviestejä

- ekologisuus (villikala kasvaa luonnollisesti, tuottaminen ei kuormita ympäristöä)
- vastuullinen, kestävä kalastus
- lähiruoka, kalan matka järvestä pöytään
- kala elintarvikkeena; puhtaus, tuoreus, turvallisuus, lisäaineettomuus

Markkinointi-ilmettä käytetään Instagramissa, Facebookissa, TikTokissa ja YouTubessa, nettisivuilla sekä laajemmin erilaisissa medioissa ja verkostoissa.

Kohderyhmät: Tiedostavat kuluttajat - ravintola-asiakkaat, hotellit, ravintolat - vähittäiskaupan asiakkaat (kalatiski ja pakatut tuotteet)

Viestinnän materiaali

- o logo – logomerkki, vähintään 2 eri versiota, jotka toimivat erilaisilla pohjilla
- o sosiaalisen median julkaisupohjat
- o canva suunnittelupohja
- o powerpoint pohja
- o julistepohja
- o ilmeen päälinjat/kevyt graafinen ohjeistus

Lisäksi pyydetään tuntihinta koskien mahdollisia lisätöitä, jotka liittyvät materiaalin päivittämiseen tai muuhun työhön, jota ei ole sisällytetty tarjoukseen.

Tarjouksesta tai sen liitteestä tulee ilmetä tarjoajan referenssit ja maantieteellinen sijainti.

Suunnittelussa tulee huomioida, että kokonaisuuteen ja materiaaleihin on mahdollista vaivattomasti lisätä myöhemmin uusia kohteita.

Tarjoukseen tulee sisältyä tarvittava määrä (vähintään 2) suunnittelupalaveria tilaajan ja sidosryhmien kanssa sekä vähintään 2–3 kommentointikierrosta.

Tuotettuja materiaaleja hyödynnetään LaatuKalaa Lapista – tuottajat tutuksi -hankkeen

viestinnässä ja markkinoinnissa. Täysi käyttö- ja muokkausoikeus visuaaliseen ilmeeseen ja oikeus käyttää tuotettuja materiaaleja markkinoinnissa ilman lisenssimaksuja siirtyvät Leader Pohjoisin Lappi ry:lle.

Tärkeimmät sopimusehdot

Toimitusehto

Tilauksesta tehdään toimeksiantosopimus, jossa sovitaan tarkemmin hankinnan ehdoista. Valmis työ toimitetaan avoimessa muokattavassa tiedostomuodossa (esim. PDF ja PNG, sovitaan erikseen) viimeistään 8.5.2026. Lisäaika on mahdollinen, mikäli hanke saa jatkoajan. Mahdollisesta lisäajasta sovitaan erikseen kirjallisesti.

Maksuehto

Palvelu maksetaan toimittajan kanssa sovittujen aikataulujen mukaan, tarvittaessa useammassa erässä työn valmistumisen mukaan. Loppulasku tulee toimittaa viimeistään 8.7.2026, lisäajan tapauksessa loppulaskun toimittamisesta sovitaan erikseen.

Noudatettavat yleiset sopimusehdot

Julkisten hankintojen yleiset sopimusehdot palveluhankinnoissa.

Tarjouksen valintaperusteet ja niiden painoarvo

Valinnan painotusperusteet:

- 30 % kokonaishinta (tilaajalta veloitettavien kaikkien kulujen edullisuus verrattuna muihin tarjoajiin)
- 50 % referenssit (vastaavien töiden määrä ja niiden laatu, saatu palaute tai suositukset)
- 20 % Lapin alueen ja kalastusalan tuntemus (aiemmat projektit, julkaisut, yhteistyö paikallisten toimijoiden kanssa tai muu perehtyneisyys Lapin alueeseen)