

LEADER

Pohjoisin Lappi

Tarjouspyyntö



Tarjouksen pyytävä ja tarjouksen jättöaika

Tarjouksen pyytävä:

Nimi: Leader Pohjoisin Lappi ry / Laatu kalaa Lapista – tuottajat tutuksi -hanke

Yhteysthenkilö: Katariina Guttorm

Yhteystiedot: katariina.guttorm@pohjoisinlappi.fi puh. 0444931596

Leader Pohjoisin Lappi ry rahoittaa Leader-hankkeita Inarin, Kemijärven, Pelkosenniemen, Sallan, Savukosken, Sodankylän ja Utsjoen kuntien alueelle. Yhdistys hallinnoi Lapin Kalaleader –toimintaa (Inari, Sodankylä, Kemijärvi, Pello), toteuttaa omia strategiaa toteuttavia hankkeita sekä hallinnoi koko Lapin maakunnan kattavia hankkeita tukeutuen yhdistyksen erityisosaamiseen. Yhdistys tekee laaja-alaisesti yhteistyötä muiden Lapin Leader-ryhmien sekä muiden kehittäjien kanssa.

Tarjouksen jättöaika:

Tarjoukset tulee toimittaa sähköpostitse osoitteeseen katariina.guttorm@pohjoisinlappi.fi 26.4.2026 mennessä. Kaikki tarjoukseen liittyvät lisäkysymykset pyydetään toimittamaan sähköpostitse.

Tilaaaja pidättää oikeuden olla hyväksymättä mitään tarjouksista.

Tarjouspyynnön tausta

Tarjouspyyntö koskee Laatu kalaa Lapista – tuottajat tutuksi -hankkeen viestinnällistä suunnittelua. Hankkeen toteutusaika on 1.2.2026 – 30.9.2027. Alla hankkeen julkinen kuvaus:

Hankkeen tavoitteena on parantaa kalastuselinkeinoon kannattavuutta tuottamalla yhtenäistä määrätietoista viestintää toiminta-alueen kalastuksesta ja kalankäsittelystä. Tavoitteena on saada näkyvyyttä valtakunnallisesti ja viestinnän keinoin vaikuttaa kuluttajien käsitykseen luonnonkalan tuottamisesta. Pääasiallinen keino tähän on laadukkaiden videoiden tuottaminen ja brändiviestin levittäminen digitaalisiin kanaviin, sekä parantamalla kalastajien valmiuksia media- ja markkinointiviestintään. Hankkeen tavoitteena on edistää Lapin kaupallisten kalastajien keskinäistä verkostoitumista ja yhteistyön kehittymistä. Kaupallisen kalastuksen alueet ovat etäällä toisistaan, verkostoitumiselle ja yhteistyön vahvistamiselle on suuri tarve. Huomioitavaa on Lapin kalastusalueiden erilaisuus; alueet eivät kilpaile keskenään markkinoista. Kalastusalueiden saaliina ovat eri kalalajit, kalastuskeskeisten erilaiset pyyntiajat ja osittain menetelmät.

Tarjouspyynnön kohde

Brändiviestin ja viestinnällisen ilmeen tuottaminen. Viestinnällinen ilme ja sisältö - hakumainonta ja hakukoneoptimointi sekä kohderyhmän kartoittaminen.

Vaatimukset tarjouksen sisällölle

Pyydämme tarjousta visuaalisen ilmeen suunnittelusta. Hankkeeseen on varattu tätä toimenpidettä varten 6000 € sisältäen ALV:n.

Tarjouspyynnön sisältö:

Yhtenäinen graafinen markkinointi-ilme, jossa painotetaan hankkeen ja elinkeinoammattikalastuksen avainviestejä

- ekologisuus (villikala kasvaa luonnollisesti, tuottaminen ei kuormita ympäristöä)
- vastuullinen, kestävä kalastus
- lähiruoka, kalan matka järvestä pöytään
- kala elintarvikkeena; puhtaus, tuoreus, turvallisuus, lisäaineettomuus

Markkinointi-ilmettä käytetään Instagramissa, Facebookissa, TikTokissa ja YouTubessa, nettisivuilla sekä laajemmin erilaisissa medioissa ja verkostoissa.

Kohderyhmät: Tiedostavat kuluttajat - ravintola-asiakkaat, hotellit, ravintolat - vähittäiskaupan asiakkaat (kalatiski ja pakatut tuotteet)

Viestintään tuotettava materiaali

- o logo – logomerkki, vähintään 2 eri versiota, jotka toimivat erilaisilla pohjilla
- o sosiaalisen median julkaisupohjat
- o canva suunnittelupohja
- o powerpoint pohja
- o julistepohja
- o ilmeen päälinjat/kevyt graafinen ohjeistus

Lisäksi pyydetään tunti hinta koskien mahdollisia lisätoimia, jotka liittyvät materiaalin päivittämiseen tai muuhun työhön, jota ei ole sisällytetty tarjoukseen.

Tarjouksesta tai sen liitteestä tulee ilmetä tarjoajan referenssit ja maantieteellinen sijainti.

Suunnittelussa tulee huomioida, että kokonaisuuteen ja materiaaleihin on mahdollista vaivattomasti lisätä myöhemmin uusia kohteita.

Tarjoukseen tulee sisältyä tarvittava määrä (vähintään 2) suunnittelupalaveria tilaajan ja sidosryhmien kanssa sekä vähintään 2–3 kommentointikierrosta.

Tuotettuja materiaaleja hyödynnetään LaatuKalaa Lapista – tuottajat tutuksi -hankkeen

viestinnässä ja markkinoinnissa. Täysi käyttö- ja muokkausoikeus visuaaliseen ilmeeseen ja oikeus käyttää tuotettuja materiaaleja markkinoinnissa ilman lisenssimaksuja siirtyvät Leader Pohjoisin Lappi ry:lle.

Tärkeimmät sopimusehdot

Toimitusehto

Tilauksesta tehdään toimeksiantosopimus, jossa sovitaan tarkemmin hankinnan ehdoista. Valmis työ toimitetaan avoimessa muokattavassa tiedostomuodossa (esim. PDF ja PNG, sovitaan erikseen) viimeistään 22.5.2026.

Maksuehto

Palvelu maksetaan toimittajan kanssa sovittujen aikataulujen mukaan, tarvittaessa useammassa erässä työn valmistumisen mukaan.

Noudatettavat yleiset sopimusehdot

Julkisten hankintojen yleiset sopimusehdot palveluhankinnoissa.

Tarjouksen valintaperusteet ja niiden painoarvo

Valinnan painotusperusteet:

- 30 % soveltuvuus hankkeen sisältöön, yhteistyö- ja työskentelytapaan sekä muuhun viestintään
- 50 % referenssit (vastaavien töiden määrä ja niiden laatu, saatu palaute tai suositukset)
- 20 % Lapin alueen ja kalastusalan tai muun luontaiselinkeinon tuntemus (aiemmat projektit, yhteistyö paikallisten toimijoiden kanssa tai muu perehtyneisyys Lapin alueeseen)

Kaikille tarjouksen jättäneille ilmoitetaan valintapäätöksestä.

Hankkeen viestintäsuunnitelmaan sisältyy lisäksi muitakin viestinnän toimenpiteitä, mm. videotuotantoja, vaikuttajayhteistyötä sekä ostettua medianäkyvyyttä. Näihin toimenpiteisiin pyydetään tarjoukset hankkeen myöhemmässä vaiheessa. Hankkeen visuaalinen ilme tulee olemaan yhtenäinen kaikissa toimenpiteissä.