



Matkailuyrityksen sosiaalinen jalanjälki

Webinaari 23.6.2026

Tilaisuuden järjestää
KÄPY -hanke

Anu Nylund, Mood of
Finland Oy

Matkailupalveluiden sosiaalinen jalanjälki

Yrittäjä!

Opi, miten paikallisten ihmisten ja yhteisöjen huomioiminen matkailupalveluissasi tukee ja vahvistaa yritystoimintaasi.

Puhujana
Anu Nylund

Teams
23.6.
klo 10-11

Tilaisuuden järjestää KÄPY-hanke





MOOD OF FINLAND OY ON VASTUULLINEN YHTEISTYÖKUMPPANI JA PALVELUJEN TARJOAJA, JOKA UUDISTAA MATKAILUA YHDESSÄ MUIDEN KANSSA.

MOOD OF FINLAND OY:LLE ON MYÖNNETTY STF-MERKKI ENSIMMÄISEN KERRAN V. 2020 MYT MERKKI ON VOIMASSA 9.4.2027 SAAKKA.



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND™

VISIT FINLANDIN LAUSUNTO 27.02.2026:

"KIITOS JÄLLEEN ERINOMAISEN SELKEÄSTÄ JA KATTAVASTA HAKEMUKSESTA! MOOD OF FINLANDIN TYÖ ON VAIKUTTAVAA, JOHDONMUKAISTA JA INSPIROIVAA. KIITOS, ETTÄ OLET PITKÄJÄNTEISESTI MUKANA STF-OHJELMASSA, ON ILO MYÖNTÄÄ SINULLE STF-MERKKI TAAS UUELLE KAUELLE"

MOOD OF FINLAND ON SUORITTANUT WE SPEAK GAY-KOUULUTUKSEN JA LIITTYNYT YHTEISÖÖN 01/2025



SCANDINAVIAN OUTDOOR AWARD 2024: JURY HONORARY ECO AWARD: MOOD OF FINLAND, LOVE FOREST FINLAND

Finnish Travel Gala

ANU NYLUND ON OLLUT FINALISTINA EHDOLLA VUODEN VASTUULLISEKSI TOIMIJAKSI VUOSINA 2017 JA 2023.



"LIIKETOIMINTASI KAIKKINENSA ANSAITSEE SERTIFIKAATIN. TAPA, JOLLA JOHDAT LIIKETOIMINTAASI JA OLET MUKANA VAIKUTTAVISSA PROJEKTEISSA, ON UPEAA! MEILLÄ EI OLE MITÄÄN LISÄTTÄVÄÄ, VAAN KANNUSTAMME SINUA EDELLEEN INSPIROIMAAN YMPÄRISTÖÄSI, LAPSIA, YRITYKSIÄ, YHTEISÖJÄ JA KAIKKIA MAHDOLLISIA TAHOJA, JOIHIN VOIT VAIKUTTAA. HIENOA TYÖTÄ!"
BIOSPHERE AUDITOINTILAUSUNTO 9.2.2026

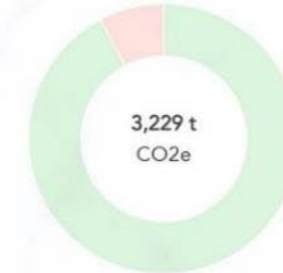


ANU NYLUND/ MOOD OF FINLAND ON OLLUT VUODESTA 2021 KANSAINVÄLISISSÄ UUDISTAVAN MATKAILUN VERKOSTOISSA OPPIMASSA JA TEKEMÄSSÄ YHDESSÄ.

MOOD OF FINLAND OY ALLEKIRJOITTI ENSIMMÄISENÄ SUOMESSA KANSAINVÄLISEN GLASGOW'N ILMASTOSITOUKSEN 11/2021



Päästöt kategorian mukaan



MOOD OF FINLAND OY ON LASKENUT KASVIHUONEPÄÄSTÖT VUODESTA 2021 ALKAEN. PALVELUPÄIVÄKOHTAINEN PÄÄSTÖMÄÄRÄ OLI V. 2025 21KG CO2E.

MOOD OF FINLAND OY ON PARTNERINA EU ERASMUS+ - RAHOITTEISESSA "UUDISTAVA JA ILMASTONMUUTOKSEEN SOPEUTUVA MATKAILU EUROOPASSA" - HANKKEESSA 11/2025-11/2027.

RAKKAUDEN METSÄ JA PIENI TALO MAALLA TODENTAVAT MOOD OF FINLANDIN UUDISTAVAA AJATTELUA KÄYTÄNNÖSSÄ.



ANU NYLUND
MOOD OF FINLAND OY
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI
WWW.MOODOFFINLAND.FI
WWW.RAKKAUDENMETSÄ.FI



Vastuullisen matkailun määritelmä

Responsible Tourism is **about** “making better places for people to live in and better places for people to visit.”

Responsible Tourism requires that operators, hoteliers, governments, local people and tourists take responsibility, take action to make tourism more sustainable. (Cape Town Declaration 2002)





Luonto ei ole loputon luonnonvara, jota voimme käyttää oman hyvinvointimme lisäämiseen.



Kuinka voisimme auttaa vieraita luomaan syvän ja merkityksellisen yhteyden paikkaan, ei vain sen kauneuteen, vaan myös mahdollisiin tiedossa oleviin ongelmiin tai uhkiin, joita halutaan vaalia, ennallistaa ja uudistaa?



Uudistavassa matkailussa tuotetaan hyvinvointia yksilölle, yhteisölle ja luonnolle.



Sosiaalisesta jalanjäljestä positiiviseen kädenjälkeen

- Vastuullisuustyössä jalanjäljellä tarkoitetaan vaikutusta, joka yrityksen tai organisaation toiminnalla on ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan.
- **Negatiivinen sosiaalinen jalanjälki:** Haitalliset vaikutukset, kuten työntekijöiden huono kohtelu tuotantoketjussa, syrjintä tai mielenterveysvaikutukset (esim. liian suuri kuormitus).
- **Positiivinen jalanjälki (kädenjälki):** Yhteiskuntaa ja ihmisiä vahvistavat toimet, kuten työllistäminen, koulutus, paikallisten yhteisöjen tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen





YHTEISKUNTAVASTUULLISUUS

Yhteiskuntavastuullisuus

CRS – Corporate Social Responsibility

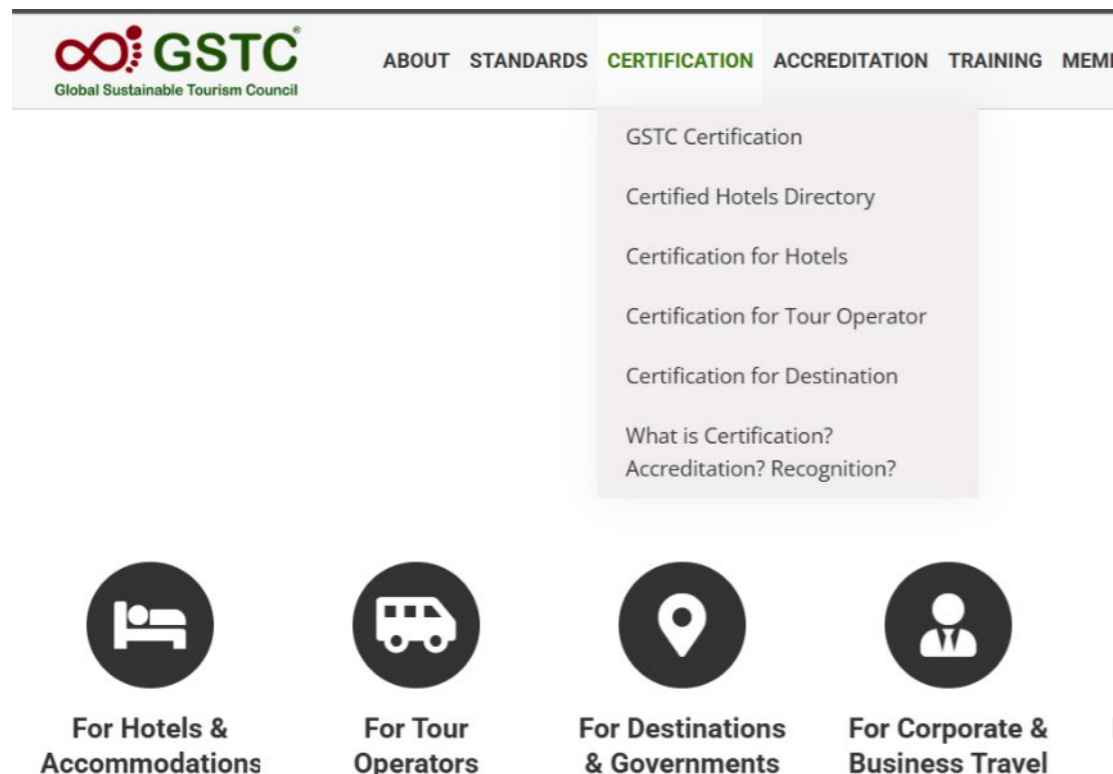
- Yrityksen osallisuus ympäröivän yhteiskunnan, yhteisön ja yksilön hyvinvointiin korostuu
- Yrityksen toiminta on läpinäkyvää eikä epäselväksi jää, millä tavalla yrityksen varat ja liikevaihto hankitaan
- Hyväntekeväisyys ja jonkin kohteen taloudellinen tukeminen on läpinäkyvää
- Kerrotaan avoimesti mikä osuus tuloksesta ohjataan yrityksen arvoja tukevaan kohteeseen
- Yritys koetaan vastuulliseksi ja luotettavaksi myös asiakkaitaan kohtaan





Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

- Globaalin viitekehyksen matkailutoimialan vastuullisuustyölle tarjoaa Global Sustainable Travel Councilin (GSTC) kriteeristö ja edellä esitetty Agenda2030 – ohjelma
- Näiden kriteereiden ja sisällön mukaisesti on luotu myös useiden sertifikaattien ja kansallisten vastuullisuusohjelmien (Suomessa STF) kriteerit.



The screenshot shows the GSTC website navigation menu. The main menu includes: ABOUT, STANDARDS, CERTIFICATION, ACCREDITATION, TRAINING, MEMBERSHIP. The 'CERTIFICATION' dropdown menu is open, listing: GSTC Certification, Certified Hotels Directory, Certification for Hotels, Certification for Tour Operator, Certification for Destination, What is Certification?, and Accreditation? Recognition? Below the menu are four icons representing different sectors: a bed for 'For Hotels & Accommodations', a bus for 'For Tour Operators', a location pin for 'For Destinations & Governments', and a person in a suit for 'For Corporate & Business Travel'.



The infographic explains the purpose of GSTC criteria. It features a central figure holding a large document with the GSTC logo. Eight numbered points are arranged around the figure:

1. They are a basic guideline for ensuring the sustainability of tourist attractions.
2. They are a guideline for more sustainable tourism destinations.
3. They help consumers know about sustainable tourism destinations.
4. They serve as an information medium to raise awareness of destinations and inform the public about the sustainability of tourism destinations.
5. They help certification and other end-level programs, ensuring that their standards meet broadly accepted basic criteria.
6. Public, non-governmental, and private-sector projects may be starting points for developing sustainable tourism requirements.
7. They can be a foundation for tourism education and training in schools, universities, etc.
8. Locations demonstrate leadership that inspires others or other.

Source: Designated Areas for Sustainable Tourism Administration
 www.facebook.com/DASTHAILAND/
 saraban@dasta.or.th
 +66 2357 3580 ext. 7



Otteita kansainvälisistä kriteereistä

OSA B. Paikallisyhteisölle koituvien sosiaalisten ja taloudellisten hyötyjen maksimointi ja kielteisten vaikutusten minimointi.

- B1 Tuki paikalliselle yhteisölle
- B2 Paikalliset työntekijät
- B3 Ostokset paikallisesti
- B4 Paikalliset tuottajat
- B5 Hyväksikäytön ja vainon vastainen toiminta
- B6 Yhtäläiset mahdollisuudet, ei syrjintää
- B7 Työsuhdeturva ja palkat
- B8 Paikallisyhteisön merkitys
- B9 Paikalliset elinkeinot

OSA C. Kulttuuriperinnölle koituvien hyötyjen maksimointi ja kielteisten vaikutusten minimointi.

- C1 Kulttuurinen vuorovaikutus
- C2 Kulttuuriperinnön suojelu
- C3 Kulttuurin ja kulttuuriperinnön esittely
- C4 Arkeologiset ja historialliset esineet





The Golden Circle

WHAT

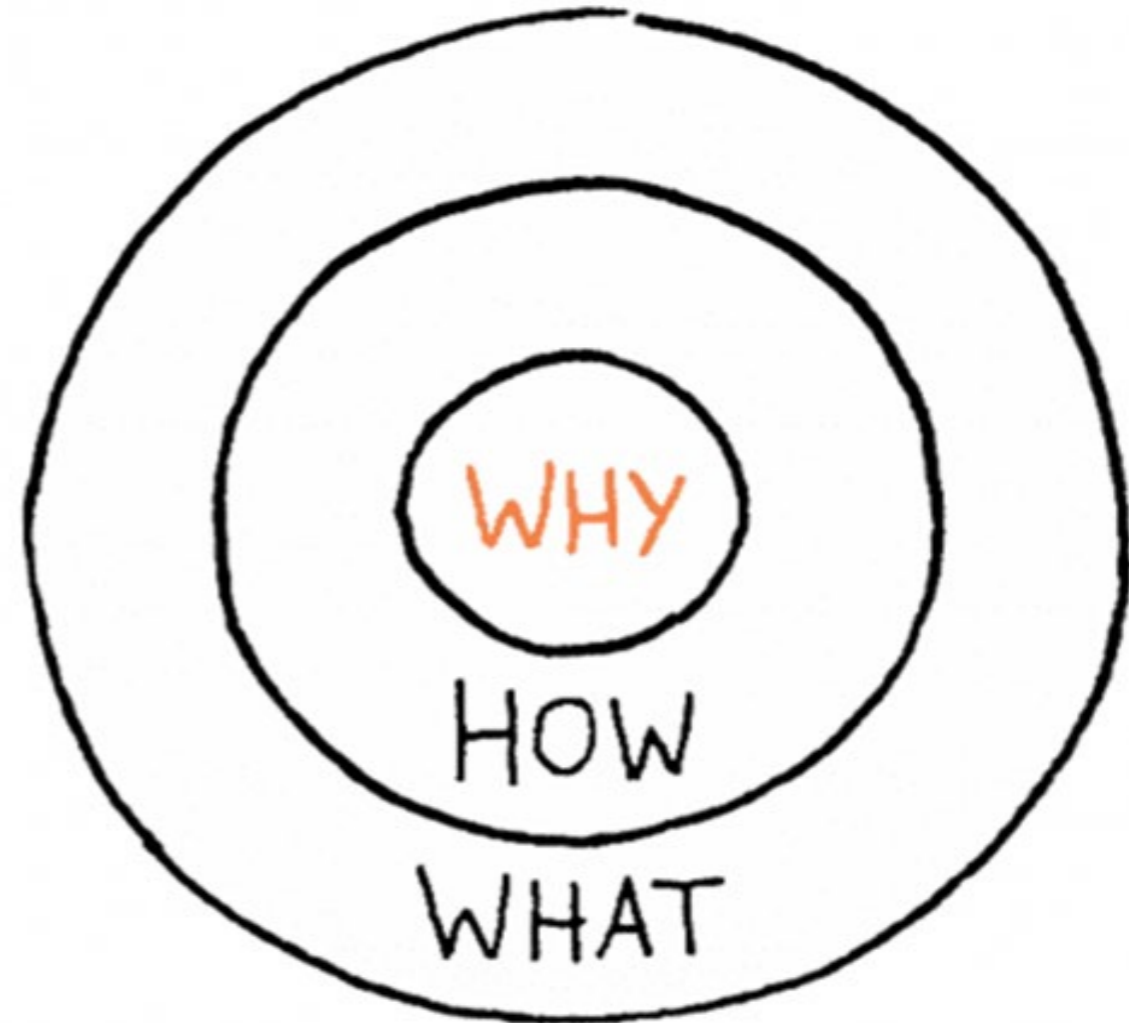
Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services

HOW

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

WHY

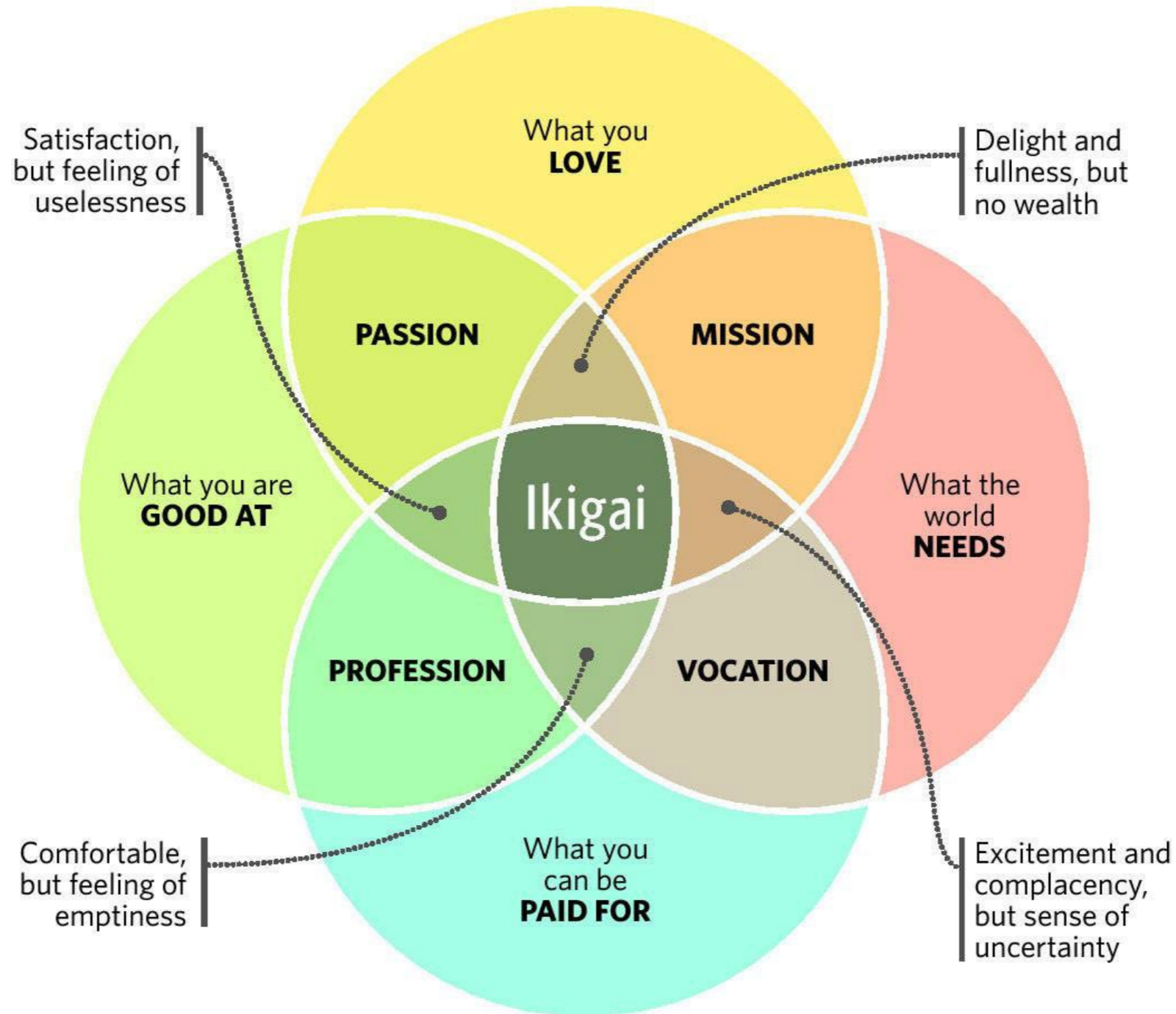
Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. WHY is a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.





Ikigai

A JAPANESE CONCEPT MEANING "A REASON FOR BEING"



SOURCE: dreamstime

TORONTO STAR GRAPHIC



Sosiaalinen ja taloudellinen vastuullisuus

Matkailutulojen tulee jäädä sinne, missä matkailija kuluttaa resursseja ja palveluja

- Sosiaalisesti vastuullista matkailu on silloin, kun mahdollisimman suuri osa matkailutulosta jää sille alueelle, missä matkailija palveluita kuluttaa
- Matkailu tuottaa työllistymisen kautta hyvinvointia alueelle
- Matkailuala työllistää myös vaikeammin työllistettäviä, kuten nuoria ja maahanmuuttajia.
- Yriykset tekevät reilua yhteistyötä



Kuva: Mood of Finland



Reilu yhteistyökumppanuus

- Osallistuuko yrityksen edustaja paikalliseen yrittäjäyhteistyöhön?
- Osallistuuko yrityksen edustaja paikalliseen vaikuttamiseen?
- Ohjataan asiakkaita myös muiden yrittäjien luokse?

Maattele / tuntee

- yleinen omaisuus
kulttuurista & kylästä

- eettisen koodiston ero +
(esim. eläinten hyödyntäminen,
lasten oikeudet)

Näkee

- turistit
- vieraat ihmiset
- muokkautuva ympäristö

pain

vain

- erilaiset palvelut

Kuva: Mood of Finland



Henkilöstön hyvinvointi on tärkeä sosiaalisen vastuullisuuden mittari

- Perusasiat kunnossa: työaika, tauot, taukopaikka, palkkaus ja tarvittaessa majoitus
- Avoin ja läpinäkyvä keskustelukulttuuri
- Yhdenvertaisuuden kokemus ja turvallisemman tilan turvaaminen
- Vastuuta ja valtuuksia oikeassa mittasuhteessa työrooliin ja palkkaukseen
- Mahdollisuus edetä ja kouluttautua





Diversity

The differences that exist among individuals and groups



Equity

Equal treatment and adjustment for inequality



Inclusion

The diversity of each individual recognized so that everyone can contribute to the organization

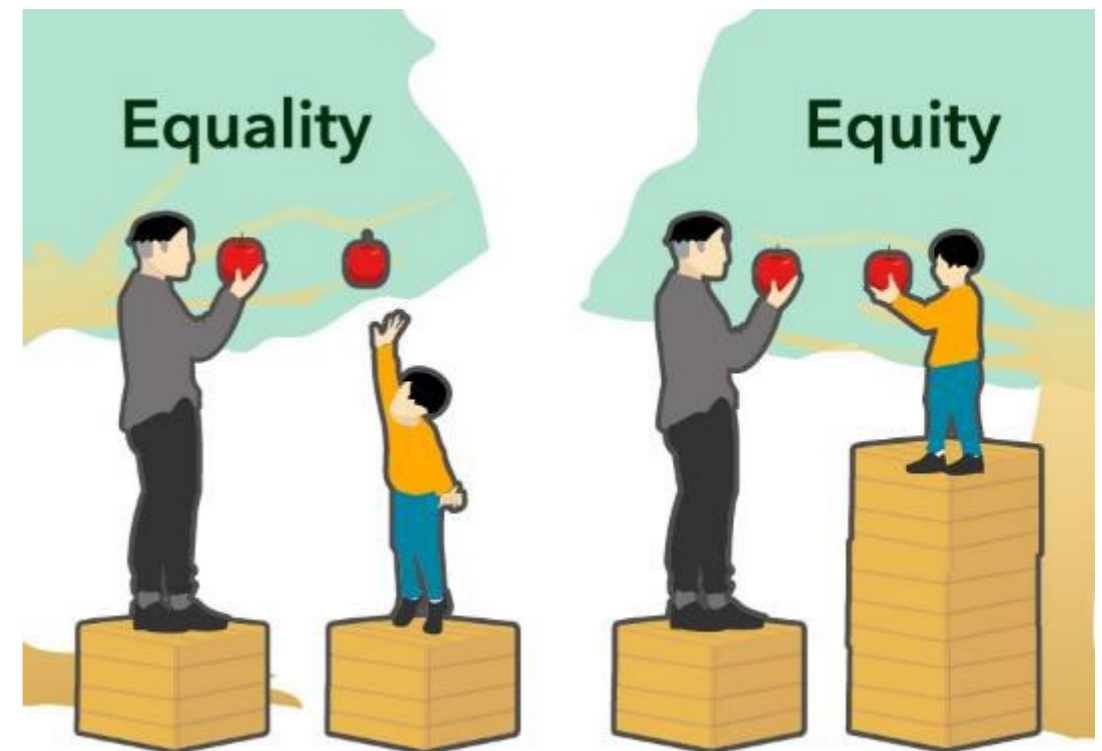


D = Diversity eli monimuotoisuus tai moninaisuus

“Equality” käänny suomeksi monesti tasa-arvoksi, jossa jokaiselle *annetaan saman verran, muttei oteta huomioon erilaisia lähtökohtia ja erilaista tuen tarvetta*

E = Equity eli tasavertaisuus tai yhdenvertaisuus. Tasavertaisuudella tarkoitetaan ymmärrys siitä, että erilaisilla vähemmistöryhmillä on erilaiset lähtökohdat.

I = Inclusion eli inklusiivisuus tai mukaanottaminen





Inklusiivisuus ja yhdenvertaisuus

- Liikuntarajoitteiset ja liikuntavammaiset henkilöt
- Näkövammaiset ihmiset
- Kuulovammaiset ihmiset
- Kehitysvammaiset ihmiset
- Neurodiversiteetin kirjoon kuuluvat ihmiset



Kuva: Microsoft kuvapankki



- Kun puhutaan paikallisuudesta ja paikallisista, tarkoitetaan koko monikulttuurista yhteiskuntaa.
- Muualta muuttaneet osaajat ovat voimavara ja tuovat monipuolista osaamista alalle.
- Matkailutyöt ovat usein mielekkäitä, koska niissä muualta muuttaneet osaajat voivat hyödyntää oman äidinkielen ja kulttuurin osaamista.
- Vaikka suomi tai ruotsi ei heti luonnukaan, kielen oppiminen on motivoivaa työtä tehden, työyhteisössä.





SOSIAALINEN KANTOKYKY JA PAIKALLISTEN AITO KUULEMINEN -> SIIRRYTÄÄN KOHTI YHTEISÖN JOHTAMAA MATKAILUA

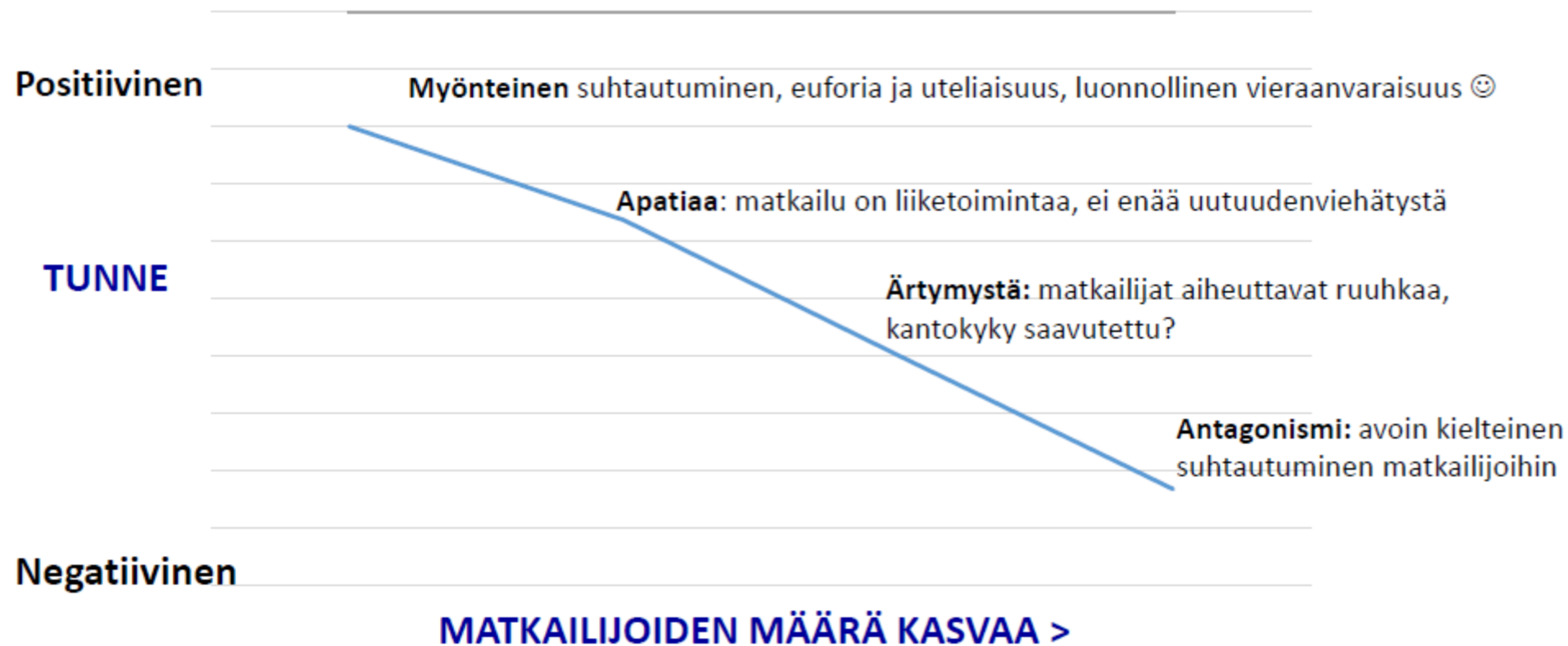


Anu Nylund | Mood of Finland | www.moodoffinland.fi | Twitter @AnuNy



Miten paikalliset suhtautuvat matkailijoihin?

Doxeyn malli: Paikallisen väestön suhtautuminen matkailijoihin



cc Aries Tottle



LIIKATURISMI

Harold Goodwinin määritelmä liikaturismista:

kohteet, joissa paikalliset tai/ja vierailijat kokevat, että vierailijoita on liikaa ja että alueen elämänlaatu tai kokemuksen laatu on heikentynyt kohtuuttomasti

Se on vastakohta vastuulliselle matkailulle, jossa matkailua käytetään parempien asuinpaikkojen ja parempien vierailukohteiden luomiseen. Usein sekä vierailijat että vieraat kokevat heikkenemistä samanaikaisesti.

Kuva: Pixabay free



**PAIKALLISUUDEN
KUNNIOITTAMINEN**



Paikallisten yhteisöjen tukeminen

- Tiedotetaan ja viestitään paikallisten tarjoamista palveluista ja tuotteista
- Kannustetaan ostamaan paikallista
- Osallistetaan paikallisia ihmisiä mukaan yritystoimintaan (eri-ikäisten ihmisten kohtaamiset)
- Kylätalot, paikalliset kulttuuritapahtumat ym

Kuva: Mood of Finland



HALF-DAY EXPERIENCE OF FLAVOR, SOLIDARITY, AND SHARED HUMANITY

This experience invites you to discover how food can become a **language of connection, dignity, and care**. Over one meaningful morning in San Cristóbal de Las Casas, gastronomy opens a doorway to encounter — between cultures, generations, and life stories woven by resilience.

You will walk through living traditions, cook side by side, and share the table as equals. More than a culinary activity, this journey honors the power of collective nourishment — of bodies, spirits, and futures.

Your positive impact



DAY 8 · Palenque & Living Traditions

You visit the **majestic archaeological site of Palenque**, once a powerful Maya city, surrounded by lush forest and spiritual silence.

Later, you visit a nearby village where **present-day Maya families** — direct descendants of Palenque's inhabitants — welcome you into their homes. You share a local meal and walk through the village with children from the association Children of the Sun, focused on environmental awareness.

Together, you **clean and separate waste, transforming recovered materials into a dreamcatcher** — a symbol of care, creativity, and responsibility. The journey ends sharing fruit drinks and tamales, closing the circle in community.



<https://malinalitravel.com/en/positive-impact-journeys/>



**Lemon Tree hotelliketju Intiassa
Ratkaisee ongelmia yhteisöissä**

- Tarjoaa työtä vammaisille ihmisille ja muille syrjäytyneille yhteisön jäsenille
- Parantaa paikallisten hyvinvointia
- Sen sijaan, että annetaan suoraan rahaa, tarjotaan työtä -> tekijä kokee olevansa hyödyllinen ja arvokas yhteisössä ja saa merkitystä omaan elämään



iSetu

"Työnhakualustamme yhdistää vastuulliset ja tasa-arvoa kannattavat työnantajat, sekä täsmätyökykyiset työnhakijat Suomessa. Täsmätyökykyiset tarvitsevat työssään mukautuksia esimerkiksi vammaisuuden tai terveystilanteiden vuoksi."

Sakari "Sakke" Lehto on rikastuttanut Tampere-talon työyhteisöä jo 15 vuoden ajan

Tampere-talon henkilökuntaan 15 vuoden ajan kuulunut Sakari Lehto ilahduttaa hyväntuulisuuksellaan ja hämmästyttää uskomattomalla muistillaan koko työyhteisöä. "Sakke on maailman iloisin jätkä, ja muistaa joka ikinen aamu kysyä miten toisella menee", sanoo Saken esihenkilönä viiden vuoden ajan toiminut palvelupäällikkö Mika Mäki.

Suomessa työsuhteista palkkatyötä tekee vain 500–600 kehitysvammaista henkilöä, vaikka tuhansilta löytyisi niin koulutusta kuin haluakin työntekoon – voisiko teidän yrityksessänne olla paikka?



Tampere-talo



Saamelaismatkailun eettiset ohjeet

Saamelaismatkailun eettiset ohjeet

Saamelaiskäräjien kokous hyväksyi 24.9.2018 vastuullisen ja eettisesti kestävän saamelaismatkailun toimintaperiaatteet. Eettisten ohjeiden päätavoitteena on poistaa saamelaisuutta hyväksikäyttävä matkailu sekä matkailun kautta leviävä saamelaisia koskeva väärä tieto. Toisena painopisteenä on turvata matkailun ulkopuolisen väestön kulttuurikäytännöt ja perinteet.



- Saamelaiset ovat ainoa Euroopan Unionin alueella asuva alkuperäiskansa.
- Alkuperäiskansat ja kulttuuri ovat rikkauksia, joita halutaan vaalia ja vahvistaa.
- Saamelaiskulttuurissa kunnioitus on arvossaan ja arvostusta toivotaan myös matkailun kehittämiseen; saamelaisten toiveena on saada aktiivinen, oman arvomaailman mukainen rooli matkailussa poistamalla saamelaisten ja saamelaiskulttuurin käyttö passiivisena rekvisiittana, paikallisvärinä sekä eksoottisena ja primitiivisenä objektina.
- Suomessa Saamelaiskäräjät tekee erinomaista työtä saamelaiskulttuurin tietoisuuden lisäämiseksi saamelaiskulttuurista.

Tutustu Saamelaismatkailun eettisiin ohjeisiin.



kontiki FASZINATION REISEN INSPIRATION NUR MIT KONTIKI

SUSTAINABLE TOURISM IN NORTH ICELAND

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	BENEFITS LOCAL COMMUNITIES 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	INCREASES LOCAL VALUE CREATION (ALL YEAR-ROUND)
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 		12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	
14 LIFE BELOW WATER 	PROTECTS NATURE AND WILDLIFE 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	PROMOTES RENEWABLE ENERGIES AND CLIMATE-FRIENDLY ALTERNATIVES

**Esimerkki: Kontiki
Reisen (Bruno Bisig)**



Mood of Finland

CODE OF ETHICS
MOOD OF FINLAND OY | WWW.MOODOFFINLAND.FI
 IN CREATIVE, INSPIRING AND RESPONSIBLE WAY – TOGETHER WITH OTHERS AND IN GOOD MOOD

WE EXPECT ALL THE PARTNERS AND CLIENTS TO RESPECT OUR VALUES AND CODE OF ETHICS. WE WANT TO ENSURE THAT THE WHOLE SERVICE CHAIN IS TRANSPARENT AND RESPONSIBLE.



INTEGRITY AND TRANSPARENCY

HONESTY AND TRANSPARENCY IN BOTH OPERATIONS AND MARKETING ARE OUR PROMISES TO BOTH PARTNERS AND CUSTOMERS. WE EXPECT THE SAME FROM OUR PARTNERS.

IN CASE OF A FAILURE OR ERROR, IT SHOULD BE ACKNOWLEDGED, CORRECTED, AND COMMITTED TO ACTING BETTER.



SOCIAL JUSTICE

WE PROVIDE SERVICES IN A FAIR AND EQUITABLE MANNER. WE FIND OUT THE ORIGIN OF THE PROCUREMENT AND THE PRODUCTION CHAIN. WE PREFER LOCALLY PRODUCED.

WE DON'T NEED TO OWN EVERYTHING BY OURSELVES. THE SHARING ECONOMY IS A GOOD WAY TO PROMOTE THE CIRCULAR ECONOMY WHEN OPERATED IN FAIR WAY.



EQUALITY

ALL PEOPLE ARE TREATED WITH THE SAME ESTEEM, REGARDLESS OF ANOTHER'S ILLNESS OR DISABILITY, ETHNIC BACKGROUND, SEXUAL ORIENTATION, RELIGION, OR POLITICAL AFFILIATION.

WE DON'T HAVE TO AGREE ON EVERYTHING, BUT ALL OPINIONS NEED TO BE HEARD WITH RESPECT.

WE DO NOT ACCEPT RACISM, VIOLENCE OR DISCRIMINATION



NO CORRUPTION

MOOD OF FINLAND COMPANY MAINTAINS ZERO TOLERANCE TOWARDS CORRUPTION AND BRIBERY. WE DON'T TOLERATE UNETHICAL OR CORRUPT BEHAVIOR BY OUR BUSINESS PARTNERS.

DECISIONS BASED ON CORRUPTION ARE IMMORAL, DISTORT COMPETITION, HARM THE COMPANY'S ASSETS AND REPUTATION AND ACT AGAINST THE COMMON GOOD.



DIGNITY OF PROFESSION

WE DO NOT ACCEPT ANY JOB OR SITUATION WHICH MIGHT DETRACT FROM THE DIGNITY OF THE PROFESSION.

WE DON'T ACCEPT FREE USE OF LABOR, NOT EVEN WHEN DEALING WITH TRAINEES. IF TRAINEES DON'T GET PAID THEY MUST HAVE A QUALIFIED SUPERVISOR AND NO TRAINEE CAN REPLACE AN EMPLOYEE.



NO ABUSE

WE DO NOT ACCEPT ANY KIND OF EXPLOITATION OR ABUSE (SUCH AS SEXUAL, CHILDREN, EMPLOYEES).

ANIMALS USED IN TOURISM ACTIVITIES MUST BE TAKEN CARE OF IN AN APPROPRIATE MANNER.

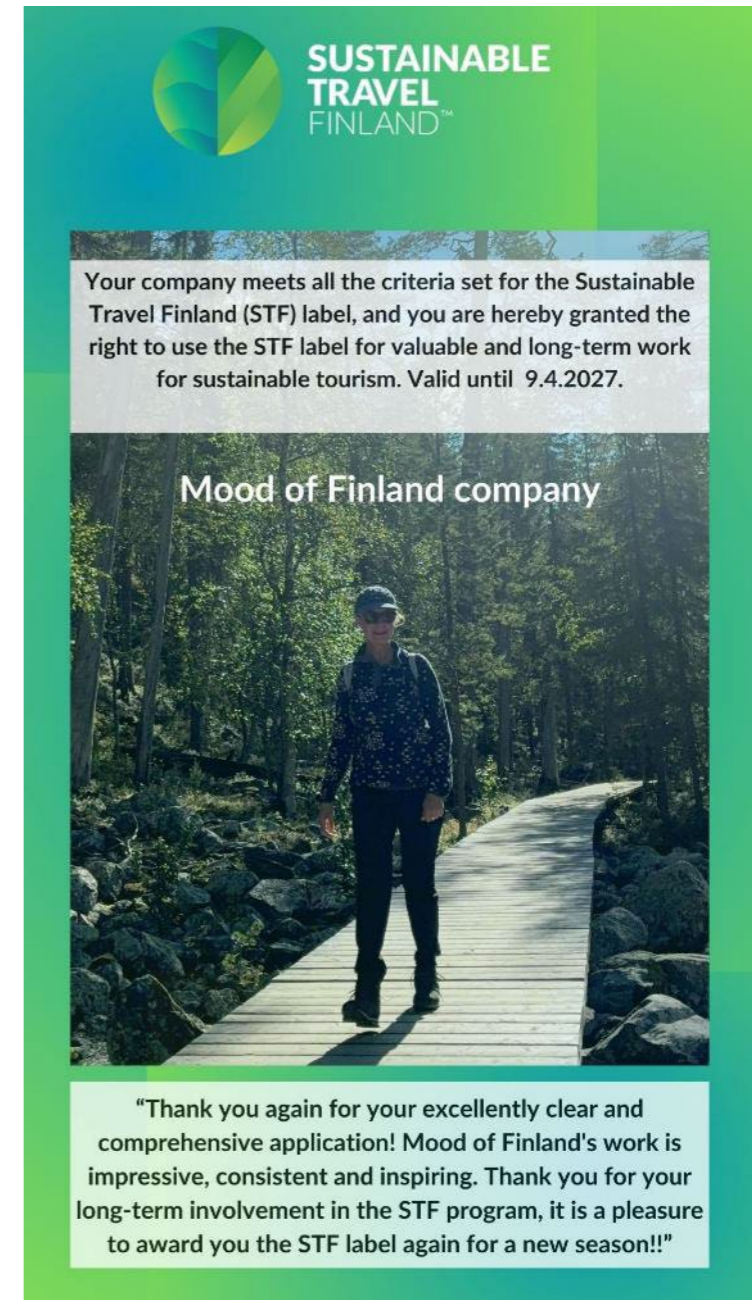
DETECTED ABUSE WILL BE ADDRESSED AND WE EXPECT THE SAME FROM OUR PARTNERS.



Mitä voit tehdä seuraavaksi:

- Tunnista oman toimintasi vahvuudet ja kehittämisen kohteet ja kirjaa niitä ylös
- Kartoita yhteistyöverkosto ja käy avaa keskustelu verkoston kanssa yhteisen näkemyksen löytymiseksi
- Osoita aitoa kiinnostusta paikallisia ihmisiä ja yhteisöä kohtaan
- Kehu kumppaneita ja tee yhdessä muiden kanssa

Menestystä vastuullisuustyöhön!



LinkedIn: Anu Nylund
IG: @mood_of_finland
Blogi: **Forestexperience**